



Rapport

for

perioden 1. april 2004 – 1. april 2005

Inn på turet Østfold



Innhold:

Innledning	3
Evaluering av det første året i prosjektperioden	3
1. Prosjektorganisering.....	3
Prosjektledelse	3
1.1 Styringsgruppe:.....	3
1.2 Referansegruppe:	4
1.3 Samarbeid prosjektleder – styreleder	4
1.4 Samarbeid prosjektleder - FMLA	4
2. Kompetansesenter, Kalnes	4
2.1 Sekretærifunksjoner	4
2.2 Bibliotekbase/info/Web	4
2.3 Koordinatorrollen	5
2.5 Møteplass	5
3.1 Valgfag vgs. Kalnes.....	5
3.2 Sentralt valgfag.....	5
3.3 Innføringskurs, preetablering	5
3.4 Kurs i kvalitetsarbeid og HMS.....	6
3.5 Kurs for tilbydere og deres kjøpere.....	6
3.6 Studieturer	6
3.7 Høyskolestudium	6
3.8 Coaching.....	6
3.9 Individuell oppfølging, veiledning.....	6
4. Pilotprosjekter.....	6
4.1 Nettverk av bønder ” et avløserlag	6
4.2 Bønder som knytter seg opp til etablerte institusjoner for eksempel NKG	6
4.3 Demensprosjekt.....	6
4.4 Etablere og videreutvikle HMS - system hos tilbyder	6
4.5 etablere samarbeid med A- etat	7
5. Markedsutvikling.....	7
5.1 Etablere kontakt med nye kunder	7
5.2 Inngå partnerskap for eksempel folkehelseprosjektet	7
5.3 Database tilbydere	7
5.4 Informasjonsmatriell.....	8
5.5. Prosjektets hjemmeside samt lage hjemmeside for tilbydere	8
5.6 Utstillinger/messer	8
5.7 Kurs/temadag for kjøpere	8
5.8 Kontakt med media.....	8

Alle bilder er tatt av lærere ved Kalnes vg skole

Innledning

Prosjektet startet 1 april 2004.

Målet for prosjektet er å etablere et koordinerende kompetansesenter til støtte for virksomheter i Østfold samt å øke omsetnings potensial og antall tilbydere. Det skulle legges vekt på 4 temaer:

1. kompetanseheving
2. nettverksbygging
3. kvalitetssikring
4. markedsføring

Evaluering av det første året i prosjektperioden

Prosjektet har hatt en arbeidsplan samt en aktivitetsplan med milepæler å jobbe etter. Arbeidsplanen har følgende hovedpunkter å jobbe etter:

Prosjektorganisering
Kompetansesenter, Kalnes
Kompetanseheving
Pilotprosjekter
Markedsutvikling



Åpen gård på Kalnes vgs

Disse punktene vil fortløpende bli evaluert i rapporten.

1. Prosjektorganisering

Prosjektet er finansiert av Østfold fylkeskommune, Innovasjon Norge og Fylkesmannen.

Prosjektledelse

Sigrud Egeland er ansatt i 100 % stilling. Kontorstedet er Kalnes vgs.

I prosjektskissa var det foreslått tre grupper: styringsgruppe, referansegruppe og arbeidsgruppe. Dette ble mange grupper å kontere for prosjektleder og det ble foreslått å bare ha styringsgruppe og referansegruppe.

1.1 Styringsgruppe:

Fylkesmannen i Østfold Landbruksavdelingen: Landbruksdirektør Thor Bjønnes
Kalnes videregående skole: Rektor Torstein Maugsten
Statens nærings- og distriktsutviklingsfond, SND: Ann-Mari Skinne

Styringsgruppen har i denne perioden avholdt 6 møter. Møtene har foregått på dagtid og innholdet har vært en kombinasjon av styremøter og arbeidsmøter i en oppstartfase men senere er de blitt rene styremøter. Medlemmene har bidratt med

arbeid slik at prosjektet har fått en god framdrift. Leder for styringsgruppen er rektor ved Kalnes vgs.

1.2 Referansegruppe:

Høgskolen i Østfold,
Norges Landbrukshøgskole
Østfold Bondelag
Østfold Fylkeskommune, utdanningsdirektøren
Østfold Fylkeskommune, fylkeslegen
Aetat
Bonde/tilbyder
Sarpsborg kommune

Det er avholdt et møte i referansegruppen. Leder av referansegruppen er Fylkesvaraordfører Svein Cristoffersen. Han har bidratt med aktiv jobbing opp mot politikere og ordnet med innspill til regionrådene i fylket.

1.3 Samarbeid prosjektleder – styreleder

Det er avholdt ca. 10 møter. Møtene kan variere fra samtale, veiledning og planlegging og lignende. Det er ofte korte og verdifulle møter for prosjektleder.

1.4 Samarbeid prosjektleder - FMLA

Hanne Fosser, Jørgen Trondstad og prosjektleder utgjorde i starten en arbeidsgruppe. Når prosjektet begynte å finne sin form ble det enklere å gjennomføre møte bare med fylkesmannen og prosjektleder. Møtene er samtaler, veiledning og idedugnader og til stor hjelp for prosjektleder i arbeidet.

2. Kompetansesenter, Kalnes

2.1 Sekretærifunksjoner

Kalnes gjennomfører alle sekretærifunksjoner som postekspedering, telefonhenvendelse på en bra måte.



2.2 Bibliotekbase/info/Web

Biblioteket har en egen plass for bøker, seminarhefter og lignende. Tilbydere kan låne bøker på samme vilkår som elever. Biblioteket har ?? bøker som er i tilknytning til Inn på tunet. Flere av tilbyderne har brukt biblioteket noen har også tatt med seg brukere dit.

2.3 Koordinatorrollen

Pådriver for etablering av nettverk

Det er etablert et nettverk i Indre Østfold med ca. 20 tilbydere. Det er avholdt 2 møter. I Nedre Østfold er arbeidet så vidt påbegynt. Til dette nettverket kan ca. 30 tilbydere være tilnyttet.

2.4 Evaluering av IPT – tiltak

2.5 Møteplass

Se. Pkt. 2.2

3. Kompetanseheving

3.1 Valgfag vgs. Kalnes

Høsten 2004 ble Inn på tunet etablert som valgfag på Kalnes vgs. I løpet av året fikk 80 % arbeid hos en tilbyder på kveldstid eller i helger og ferier og 20 % fikk jobb som praktikant i landbruket året etter. Det ble en vellykket kopling mellom elev/tilbyder som var verdifull for begge parter. Valgfaget fortsetter neste år samtidig som det vurderes om faget skal inn som ordinær undervisning i på flere linjer.

Målet med faget er følgende: *valgfaget skal gi eleven en type handlingskompetanse som består av områdene fag, sosial kompetanse og aktivitetslære.*

Metoder: *Det legges opp til 40 % teori og 60 % praksis i valgfaget. Arbeidsmetodene blir en veksling mellom forelesning, oppgaveløsning, prosjektarbeid og praksis ute hos tilbydere.*

Karakteren ble fastsatt 50 % av prøver og prosjektarbeid og 50% av praksisen med vurdering av utvikling av sosial kompetanse og vilje til å se nye muligheter, samarbeidsevne osv. dette skapte også en fin dialog mellom prosjektleder og tilbydere.

Det å ha en elev i praksis var en ny oppgave for alle tilbyderne. Både tilbydere og elever fikk se nye perspektiver på flere områder og var utviklende både for tilbyder og elev.

3.2 Sentralt valgfag

Resultat: gjennomført et møte med alle videregående skole i regionen som har naturbruk som linje. Det ble nedsatt en arbeidsgruppe som har hatt 3 møter og som har kommet med forslaget i vedlegg 1.

3.3 Innføringskurs, preetablering

Det er gjennomført et kurs for pre - etablere med 6 personer. Det ble avholdt 5 møter over 5 kvelder. Kurset vil fortsette med samme innhold men med noe mer vekt på hvordan en kan få oppdrag. To er kommet i gang en har gitt seg og de to andre er i startgropa.



Valgfagstur til Langedrag.

3.4 Kurs i kvalitetsarbeid og HMS

Det er gjennomført seminar i HMS med 20 deltagere fra Østlandet. Det var 7 deltagere fra Østfold.

3.5 Kurs for tilbydere og deres kjøpere

Det er gjennomført 2 kurs for etablerte tilbydere et i mai 2004 og et i juni 2004. Flere av tilbydere har ønsket seg noe annet enn tradisjonelle dagskurs.

3.6 Studieturer

Resultat: ingen

3.7 Høyskolestudium

Resultat: ingen

3.8 Coaching

Resultat: ingen



3.9 Individuell oppfølging, veiledning

Det har tatt forholdsvis mye tid med flere av de tilbyderne som ønsker å etablere seg. Forholdet til tilbydere er basert på at de tar kontakt. Flere av tilbyderne må jeg prøve å avgrense kontakten med mens andre burde jeg selv ha tatt mer kontakt med. Noen tilbydere har jeg aldri snakket med mens andre helst ønsket å få hjelp flere ganger i uken.

4. Pilotprosjekter

4.1 Nettverk av bønder ” et avløserlag

Resultat: ikke gjennomført

4.2 Bønder som knytter seg opp til etablerte institusjoner for eksempel NKG

Se vedlegg 2

4.3 Demensprosjekt

Det var hyppig kontakt med psykisk helse i 2004 spesielt i arbeidet med demens. Denne kontakten opphørte da prosjektet i Østfold for demens opphørte og prosjektleder sluttet. Demensprosjektet skulle i utgangspunktet bruke 3 gårder i Moss, Fredrikstad og Sarpsborg til å ta imot brukere. Dette ble lagt på is senhøstes 2004.

4.4 Etablere og videreutvikle HMS - system hos tilbyder

Det fleste av tilbyderne som var med på HMS - kurset har etablert en kontakt med HMS bondelaget. Tilbydere har selv ønsket å bruke litt tid på å komme i gang med HMS arbeidet og ønsket at prosjektlederen ikke skulle komme for raskt ” å kikke i

kortene". Dette arbeidet er derfor utsatt noe grunnet tilbydernes ønske om selv å ha kommet lenger før besøk.

4.5 etablere samarbeid med A- etat

se pkt. 5.1



5. Markedsutvikling

5.1 Etablere kontakt med nye kunder

Møter med regionrådene

Det er gjennomført møter med 3 av regionrådene, det gjenstår bare Nedre Glomma regionen. På dagsmøtene til regionrådene ble Inn på tunet presentert som 30 minutters innledning med muligheter til spørsmål eller kommentarer i etterkant. Det var på alle møtene kommentarer og spørsmål. Ordførere og rådmenn ble oppfordret til å ta kontakt med tilbydere eller prosjektleder for nærmere informasjon om hva som foregikk i de respektive kommunene. På møtene deltok også tilbydere og fortalt om sitt tilbud. Det har vært svært liten respons i etterkant av møtene. Samtidig er det viktig å være klar over at snart har alle ordførere og rådmenn i Østfold fått en informasjon om Inn på tunet noe som på sikt kan bare frukter.

Møter med A-etat

I Østfold var det i 2004 5 kontorer. Det ble gjennomført et møte som ikke var vellykket. Det ble satt i gang et prosjekt på landsbasis som heter Vilje Viser Vei. Dette prosjektet og informasjonen om at sosialkontor, trygde- og A-etat skulle slås sammen til en etat fra våren 2005 gjorde at dette arbeidet ble utsatt til denne etaten har fått etablert seg.

Møte med Origonsenteret

Resultat: to møter om videre samdrift

Møte med Nordre Kråkerød gård

Resultat: flere møter hvor de tilbyr at bønder kan være med i en egen ring (se vedlegg)

Møte med 1+1

Resultat: flere møter hvor bønder kan være med i deres konsept.

5.2 Inngå partnerskap for eksempel folkehelseprosjektet

Resultat: Ikke gjennomført

5.3 Database tilbydere

Det ble sendt ut en liste til alle landbrukskontorene sommeren 2004 med spørsmål om de kunne gi oss en oversikt over de tilbyderne som drev Inn på tunet i deres kommune. Det var svært tidkrevende å få svar fra landbrukskontorene og de satt ikke med en liste over tilbyderne. Det er svært vanskelig å vite om listen innehar alle tilbyderne som driver i Østfold da det ikke er noe meldeplikt for å dreve et slikt tiltak. Prosjektet har ikke ønsket å legge navn på nettet uten å spørre tilbyderne om dette

derfor har det blitt oppfordret til at tilbyderne selv kommer med informasjon om tilbudet og legger det ut på nette. Prosjektleder antar det i dag er ca. 40 tilbydere og ca. 10 som preetablerer.

5.4 Informasjonsmatriell

Elevene har laget en informasjonsbrosjyre som vi skal sende som forslag til trykking.

Det er sendt ut et nyhetsbrev i januar 2005. sammen med FM. Flere tilbydere har ønsket seg en slik informasjon to ganger i året.

5.5. Prosjektets hjemmeside samt lage hjemmeside for tilbydere

Hjemmesiden er etablert inn under Kalnes vgs sin hjemmeside og blir brukt til å informere om det som skjer i Østfold. Les mer på ;

<http://www.kalnes.vgs.no/Gronnomsorg/tunet.htm>

Det er også gjennomført et tilbud til tilbydere om å markedsføre seg på nettet. Flere tilbydere har også egen hjemmeside.

5.6 Utstillinger/messer

Markens grøde og Åpen gård



5.7 Kurs / temadag for kjøpere

Resultat: ikke gjennomført

5.8 Kontakt med media

Oppslag i lokalavisen i Sarpsborg, Nytt og nyttig. Det er etablert pekere flere steder som på sikt kan gi oss mer kontakt med aktuelle brukere og kjøpere.